

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Achlina, Leli & Suwardi, Purnama. 2011. Kamus Istilah Pertelevisionan. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, dan Karlinah, Siti. 2007. Komunikasi Massa. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Badjuri, Adi. 2010. Jurnalistik Televisi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Baksin, Askurifai. 2009. Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktek. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Darmastuti, Rini, 2012. Media Relations, Konsep, Strategi, dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI.

Fathoni, Abdurrahmat. 2006. Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Skripsi. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Gunarsa, Singgih D. & Gunarsa, Yulia Singgih D. 2012. Psikologi Perawatan. Jakarta: Libri.

Isgiyanto, Awal. 2009. Teknik Pengambilan Sampel, Pada Penelitian Non-Eksperimental. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.

Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.

Kuswandi, Wawan. 1996. Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Media Televisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Naratama. 2013. Menjadi Sutradara Televisi, dengan Single dan Multi-camera. Jakarta: PT. Grasindo.

Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.

Nuruddin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.

Panjaitan, Erica. L & Iqbal, TM. Dhani. 2006. Matinya Rating Televisi. Jakarta: YOI.

Riswandi. 2009. Dasar-Dasar Penyiaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Santoso, Edi & Setiansah, Mite. 2010. Teori Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sendjaja, Djuarsa. 2004. Teori Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.

Siregar, Ashadi. 2001. Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio. Yogyakarta: LP3Y Yogyakarta.

Soenarto, RM. 2007. Program Televisi, Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran. Jakarta: FFTV-IKJ Press.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, Tommy. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi, Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi. Yogyakarta: CAPS.

Suranto AW. 2010. Komunikasi Sosial Budaya. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syamsuri. Mukh. 2010. Kamus Pintar Memilih Kata Bahasa Inggris. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Uchjana Effendy, Onong. 1993. Televisi Siaran, Teori & Praktek. Bandung : Mandar Maju.

Uchjana Effendy, Onong. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.